

**Правила рекламной акции «Кампания по стимулированию продаж моторных масел Total QUARTZ»
(далее по тексту – «Акция»).**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Рекламная Акция под условным наименованием **«Кампания по стимулированию продаж моторных масел Total QUARTZ»** направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Total». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Total».

2. Организатором Акции является ООО «ТОТАЛ ВОСТОК» (далее по тексту - **«Организатор»**). Место нахождения: 127051, Москва, ул. Лесная, дом 7, здание А, этаж 6, комната 26. Банковские реквизиты: ИНН: 7707655396 КПП: 771001001, р/с 40702810400020003893 в Кредитной организации «Агросельхозбанк» АО (Московский филиал) Россия, Москва, к/с 30101810645250000843, БИК: 044525843.

3. Оператором Акции является НАО «Лайт» (далее по тексту - «Оператор»). ИНН 7717546798 проверить

4. Срок проведения Акции:

4.1. с 01 марта 2020 года по 31 мая 2020 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

4.2. Срок приобретения Продукции покупателем, указанной в п.5. настоящих Правил, для участия в Акции: с 01 марта 2020 года по 30 апреля 2020 года (включительно).

4.3. Срок регистрации номеров кассовых чеков: с 01 марта 2020 года по 30 апреля 2020 года (включительно).

4.4. Срок определения Победителей: с 02 марта 2020 года по 05 мая 2020 года (включительно).

4.5. Срок вручения Призов Победителям: с 01 апреля 2020 года по 31 мая 2020 года (включительно).

5. Продукция, принимающая участие в Акции:

Моторное масло Total QUARTZ

Бренд	Название	Литраж	Формат
TOTAL	QUARTZ INEO MC3	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 9000	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO ECS	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE NFC	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ INEO ECS	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ INEO FIRST	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 9000	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY HKS G-310	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE NFC	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ INEO ECS	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY HKS G-310	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO MC3	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY HKS G-310	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ INEO MC3	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ INEO FIRST	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE NFC	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO FIRST	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 7000 DIESEL	5 литров	канистра

TOTAL	QUARTZ 9000	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ INEO LONGLIFE	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ INEO MC3	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000	208 литров	бочка
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000	60 литров	бочка
TOTAL	QUARTZ INEO MC3	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO FIRST	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE NFC	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000 DIESEL	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ INEO LONGLIFE	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ RACING	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO LONGLIFE	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ INEO MC3	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ INEO ECS	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000 DIESEL	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ ENERGY 9000	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ INEO EFFICIENCY	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE ECOB	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000 DIESEL	1 литр	розлив
TOTAL	QUARTZ 9000	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ RACING	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE GF-5	4 литра	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000	5 литров	банка
TOTAL	QUARTZ INEO FIRST	1 литр	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 7000 ENERGY	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ INEO MC3	60 литров	бочка
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE NFC	60 литров	бочка
TOTAL	QUARTZ 5000 DIESEL	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE FGC	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 7000	4 литра	банка

TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE GF5	5 литров	канистра
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE GF5	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ RACING	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 ENERGY	1 литр	банка
TOTAL	QUARTZ 9000 FUTURE ECOB	1 литр	банка

(далее – «Продукция»).

6. Акция проводится во всех точках продаж Продукции, указанной в п.5 настоящих Правил, на территории Российской Федерации.

7. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

8. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.

9. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

10. Общая сумма призового фонда **составляет 949 568** рублей (Девятьсот сорок девять тысяч Пятьсот шестьдесят восемь) рублей 00 копеек.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

1) Гарантированный приз – пополнение счета мобильного телефона на 20 (Двадцать) рублей 00 копеек (далее – «Гарантированный приз») в количестве – 5 199 (Пять тысяч сто девяносто девять) штук.

Организатор и Оператор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен участник, не позволяющие переслать/получить смс-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон участника Акции принял смс-сообщение некорректно; за невозможность корректно идентифицировать пришедшее смс-сообщение, за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления заявки на участие в Акции; за работу платежной системы и/или операторов сотовой связи при переводе денежных средств на счета мобильных телефонов участников; за не ознакомление участников с результатами розыгрышей, а также за неполучение, или получение от участников неверных и/или нечитаемых сведений, необходимых для предоставления выигрыша, за неполучение приза победителями Акции по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

2) Еженедельный приз – Настольный Хоккей стоимостью 13 320,00 (Тринадцать тысяч триста двадцать) 00 копеек и денежная часть в размере 5 018,00 рублей (Пять тысяч восемнадцать) 00 копеек (далее – «Еженедельный приз») в количестве 27 (Двадцать семь) штук.

3) Главный Приз – одна поездка в Швейцарию на матч Чемпионата мира по хоккею с шайбой с участием Сборной России по хоккею с шайбой («Красной Машины») в рамках чемпионата мира по хоккею, проводимого в период с 08 мая по 24 мая 2020 г., стоимостью не более 229 200,00 рублей (Двести двадцать девять тысяч двести рублей) 00 копеек и денежная часть в размере не более 121 262,00 рублей (Сто двадцать одна тысяча двести шестьдесят два) рубля 00 копеек (далее – «Главный Приз»). Период проведения чемпионата мира по хоккею: с 08 мая 2020 г. по 24 мая 2020 г.

Программа поездки, разрабатывается и утверждается Организатором, зависит от даты матча и будет уточняться в зависимости от жеребьевки команд в рамках Чемпионата мира по хоккею с шайбой. Программа поездки включает в себя:

- Авиаперелет Москва-Цюрих-Москва эконом-класс
- Проживание в период матча
- Трансфер аэропорт-отель-аэропорт
- Медицинская страховка
- Предоставление Визы с участием победителя
- Day tickets (2 билета) на матч

Денежная часть Приза отдельно от Главного Приза не выплачивается, за исключением случаев указанных в п. 10.1.

В случае если фактическая стоимость Главного Приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, то оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выплачивается Победителю.

10.1. Организатор вправе в одностороннем порядке заменить Главный приз выплатой денежного эквивалента в размере 350 462 (триста пятьдесят тысяч четыреста шестьдесят два) рубля, либо организацией поездки обладателя Главного приза на матч Красной Машины в иную страну проведения чемпионата мира по хоккею 2020 года, в следующих случаях:

- По субъективному мнению Организатора поездка в Швейцарию может угрожать здоровью обладателя Главного приза;
- Отмены/переноса матчей, указанных в п.п. 3 п. 10 Правил;
- Эпидемия и/или карантин в месте проведения матчей чемпионата мира;
- Рекомендации Всемирной организации здравоохранения и/или запрет государственных органов власти на выезд из Российской Федерации и/или въезд в Швейцарию.

11. Денежные эквиваленты Призов не выплачиваются.

12. Количество зарегистрированных одним участником Чеков в сутки ограничено. Один Участник может зарегистрировать в сутки не более 10 (Десяти) чеков.

13. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Гарантированного, Ежедневного и/или Главного Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ.

14. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» марта 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «30» апреля 2020 года необходимо:

Приобрести Продукцию, указанную в п.5. настоящих Правил в количестве от 1 (Одной) упаковки в магазинах и получить кассовый чек за покупку (далее – Чек). Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.5. настоящих Правил в количестве 1 (Одной) упаковки.

(далее – «Чек»)

15. В период с 00:00:00 часов «01» марта 2020 года по 23:59:59 часов (включительно) «30» апреля 2020 года по московскому времени (далее по тексту - «Период регистрации чеков») зарегистрировать на сайте, расположенном в сети Интернет по адресу: promo.total-russia.ru, (далее – «Сайт»). Для регистрации чека на Сайте Участнику Акции необходимо зарегистрироваться на Сайте путем заполнения анкеты, указав свои - фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового

ящика, номер своего мобильного телефона, и пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты, пройдя по ссылке для подтверждения регистрации, отправленной Участнику Оператором в сообщении на электронный адрес, указанный при регистрации). При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте promo.total-russia.ru необходимо заполнить анкету, указав дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан указанного Чека. Скан Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.п. 16 и 17 настоящих Правил.

Общее количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается, с учетом п. 12 настоящих Правил.

Оператор может связываться с Участником по предоставленным им при регистрации каналам связи (электронная почта, телефон).

При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.

Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.

16. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала (-ов) Чека (-ов) для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

17. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

18. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) Чека, не соответствующих требованиям изложенным в настоящих правилах, пункт 14 на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

19. Если Участник Акции зарегистрировал 7 (семь) неверных Чеков подряд, то Участнику блокируется доступ к участию на весь период Акции, с возможностью оспаривания этого решения только путем обращения по телефону горячей линии: 8-800-505-36-45.

20. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ГАРАНТИРОВАННОГО ПРИЗА, ЕЖЕНЕДЕЛЬНОГО ПРИЗА И ГЛАВНОГО ПРИЗА

21. Оператор Акции формирует базу данных общего количества литров из всех зарегистрированных Чеков.

22. Обладатели **Гарантированного Приза, Еженедельного Приза и Главного Приза** определяются по заданному алгоритму поочередно:

22.1. **Обладателями Гарантированного Приза** становятся первые 5 199 (Пять тысяч сто девяносто девять) участников, которые в период с 01 марта 2020 г. по 30 апреля 2020г. зарегистрировали Личный кабинет на сайте promo.total-russia.ru, выполнив Условия, указанные в пункте п.14. За каждый литр Продукции, приобретенной из числа указанных в п. 5 Участник получает Гарантированный приз.

22.2. **Обладатели Еженедельного Приза определяются по заданному алгоритму:**

Розыгрыш Еженедельного приза проводится среди Общего количества литров, зарегистрированных в период:

- с 01 марта 2020 года по 08 марта 2020 года, дата розыгрыша 10 марта 2020 года - 3 шт.
- с 09 марта 2020 года по 15 марта 2020 года, дата розыгрыша 17 марта 2020 года - 3 шт.
- с 16 марта 2020 года по 22 марта 2020 года, дата розыгрыша 24 марта 2020 года - 3 шт.
- с 23 марта 2020 года по 29 марта 2020 года, дата розыгрыша 31 марта 2020 года - 3 шт.
- с 30 марта 2020 года по 05 апреля 2020 года, дата розыгрыша 07 апреля 2020 года - 3 шт.

- с 06 апреля 2020 года по 12 апреля 2020 года, дата розыгрыша 14 апреля 2020 года - 3 шт.
- с 13 апреля 2020 года по 19 апреля 2020 года, дата розыгрыша 21 апреля 2020 года - 3 шт.
- с 20 апреля 2020 года по 26 апреля 2020 года, дата розыгрыша 28 апреля 2020 года - 3 шт.
- с 27 апреля 2020 года по 30 апреля 2020 года, дата розыгрыша 07 мая 2020 года - 3 шт.

Один литр Продукции, зарегистрированный Участником является одной заявкой на участие в Акции (далее Заявка). Каждой Заявке Участника присваивается свой порядковый номер. Для Еженедельных Призов производится разбивка зарегистрированного количества литров Продукции за заданный период по группам по формуле:

Шаг 1 . Определение количества зарегистрированных Участником литров Продукции в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = KZ_t / V_t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Еженедельные Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество зарегистрированных литров Продукции в группах с первую по предпоследнюю;
- KZ_t - общее количество зарегистрированных литров Продукции на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V_t – количество Еженедельных Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе зарегистрированные Участником литры Продукции нумеруются по порядку.

Шаг 2. Определение количества зарегистрированных литров Продукции в последней группе:

$G_2 = KZ_t - G_1 * (V_t - 1)$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрываются Еженедельные Призы (один час, неделя, вся акция);
- G_1 – количество зарегистрированных литров Продукции в группах с первую по предпоследнюю;
- G_2 – количество зарегистрированных литров Продукции в последней группе;
- KZ_t - общее количество зарегистрированных литров Продукции за рассматриваемый период в базе данных;
- V_t – количество Еженедельных Призов, предоставленных на период.

В получившейся группе зарегистрированные Участником литры Продукции нумеруются по порядку.

Шаг 3. Определение обладателей Еженедельных Призов для групп с первую по предпоследнюю производится по формуле:

$N = G_1 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на получение Еженедельного Приза в базе данных;
- G_1 - количество заявок на участие в группах с первую по предпоследнюю;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победивший Чек с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Шаг 4. Определение обладателей Еженедельных Призов для последней группы производится по формуле:

$N = G_2 * E$, где:

- N - порядковый номер претендента на получение Главного Приза в базе данных;
- G_2 – количество зарегистрированных литров Продукции в последней группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Пакет Баллов №1 (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

В период с 00:00:00 01 октября 2019 года по 23:59:59 08 октября 2019 года было зарегистрировано 614 заявок на участие.

Количество призов, предоставленных на период 00:00:00 01 октября 2019 года по 23:59:59 08 октября 2019 года составляет 10 шт. (V2 = 10)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)

Шаг 1. Производится определение количества заявок в группах с первую по предпоследнюю:

$G_1 = 614/10 = 61,4$ (при округлении в меньшую сторону получаем **61**)

Шаг 2. Производится определение количества заявок в последней группе:

$G_2 = 614 - 61*9 = 65$

Шаг 3. Производится определение порядкового номера заявки - обладателя Еженедельного Приза для групп с первую по предпоследнюю.

$N = 61*0,3369 = 20,5509$ (при округлении в большую сторону получаем **21**)

Обладателями Еженедельных Призов в группах с первую по предпоследнюю становятся заявки с порядковым номером «21»

Шаг 4. Производится определение порядкового номера конкурсной работы - обладателя Еженедельного Приза в последней группе.

$N = 65*0,3369 = 21,8985$ (при округлении в большую сторону получаем **22**)

Обладателем Еженедельного Приза в последней группе становится заявка с порядковым номером «22»

23. Обладатель Главного Приза определяется в срок до 10 (десяти) рабочих дней после окончания периода регистрации чеков на сайте.

Период регистрации чека на Сайте	Определение Победителя (по московскому времени)	Главный Приз
с 00:00:00 01 марта 2020 г. по 23:59:59 30 апреля 2020г.	05 мая 2020г.	1 (Один)

Определение обладателя Главного Приза проводится среди всех зарегистрированных Участниками литров Продукции за весь период Акции. Определение порядкового номера Участника - обладателя Главного Приза производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер литра зарегистрированной Участником Продукции в базе данных - претендента на Главный Приз;
- G – общее количество литров Продукции, зарегистрированных участниками за рассматриваемый период;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателя Главного Приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то. E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

Пример вычисления:

Общее число зарегистрированных литров Продукции, зарегистрированных участниками с 00:00:00 01 октября 2019 года по 23:59:59 08 октября 2019 года составляет 3500 шт. (G = 3500)

ЕВРО к рублю РФ на дату розыгрыша составляет 76,3369 (E=0,3369)

Шаг 1. Производится определение порядкового номера Чека - претендента на Главный Приз:

$N = 3500*0,3369 = 1\ 179,15$ (при округлении в большую сторону получаем **1180**)

Претендентом на Главный приз становится Участник обладатель заявки под номером 1180.

24. Далее Шаги повторяются до тех пор, пока не будут разыграны все Еженедельные и Главный Приз или не закончится количество зарегистрированных чеков в соответствующий период.
25. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.
26. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п.32.1 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
27. **Максимальный размер Призового фонда** (из числа указанных в п.10 настоящих Правил), который может выиграть 1 (Один) Участник ограничен и составляет одну из нижеперечисленных вариаций:
- Гарантированный приз в количестве не более 50 (Пятидесяти) штук.
 - Еженедельный приз 1 (Одна) штука.
 - Главный Приз в количестве 1 (Одна) штука.

IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

28. Информация о Победителях Еженедельных и Главного Призов будет размещена на сайте promo.total-russia.ru в период не позднее 20 (Двадцати) календарных дней после определения Победителей.

29. В период, указанный в п. 4.4 настоящих Правил, Участник Акции получает призы в следующем виде:

30. *Получение Гарантированных Призов.*

30.1. Гарантированный приз вручается путем перечисления денежных средств на счет мобильного телефона, указанный Участником при регистрации на сайте promo.total-russia.ru

31. *Получение Еженедельных Призов.*

Еженедельный приз - Настольный Хоккей. Для получения Еженедельного приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции могут связаться с Победителем;
- Сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- Договор-Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

32. *Получение Главного Приза.*

32.1. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть.
- Оригинал действующего заграничного паспорта со сроком действия не менее 6 месяцев до завершения действия срока действия заграничного паспорта.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции могут связаться с Победителем;

- Сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- Договор-Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

33. Согласно п.15. Оператор вправе запросить оригинал чека. Участник должен предоставить сканированную копию оригинала чека в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента определения Победителей Акции и оповещения их об этом на почту support@promo.total-russia.ru с возможным последующим предоставлением оригинала. В случае не предоставления, Оператор/Организатор аннулирует зарегистрированный чек. Гарантированный Приз, Еженедельный Приз и/или Главный Приз не предоставляются.

34. В случае несовпадения данных, указанных при регистрации на Сайте, в выдаче Главного Приза будет отказано.

35. Информация и копии документов, указанные в п.32.1 настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Оператору на support@promo.total-russia.ru не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после определения Победителей Акции и оповещения их об этом. Оповещение Победителей Акции о выигрыше производится путем отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации на Сайте promo.total-russia.ru.

36. Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главного Приза и Еженедельного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного Приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

37. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше, либо предоставления их не в полном объеме, Главный Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз разыгрывается по формуле, прописанной в п.23 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от участника в течение 72 (семидесяти двух) часов после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

38. Если Гарантированный Приз, Еженедельный Приз или Главный Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.37 Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

39. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в подлинности чека, Участнику будет направлен его Главный Приз. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности чека, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Главный Приз может быть передан другому Участнику.

40. Оператор вправе отказать во вручении Приза в случае, если подлинность чеков не подтверждена, либо товарные позиции в чеке не подходят под условия Акции. Каждый чек будет проверяться индивидуально. В таком случае Приз будет заново разыгран среди других участников Акции.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

41. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за три календарных дня до вступления изменений в силу.

42. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и

экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

43. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое не может подтвердить подлинность чека (-ов) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

44. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

45. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Гарантированного Приза, Еженедельного Приза и Главного Приза либо, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;

б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

46. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

47. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: promo.total-russia.ru или по телефону горячей линии: 8-800-505-36-45 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

48. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

49. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

- Участник соглашается с тем, что Организатор/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора/Оператора) выдачу Приза в следующих случаях:

49.1. Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам, а именно совершив не менее (двух) звонков по телефону, указанному Победителем при регистрации, с временным промежутком между звонками более 8 часов, но менее 20 часов.

49.2. Если информация/часть информации, указанная при регистрации и (или) в ответ на запрос Оператора о персональных данных, необходимая для вручения Призов в соответствии с п. 32.2 Правил не соответствует действительности либо не представлена и/или представлена не в полном объеме,

и/или

49.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 35 настоящих Правил

и/или

49.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации

VI. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

50. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

51. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также для осуществления функции налогового агента по исчислению и удержанию НДФЛ в соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных в рамках настоящей Акции, обрабатываются Оператором НАО «Лайт». Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6., комната 6279 и хранятся в защищенной базе данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

52. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

53. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

- Персональные данные Участника хранятся Оператором в течение 4 (четырёх) лет с даты завершения Акции • Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции на адрес электронной почты support@promo.total-russia.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

Регистрацией Чека на Сайте Акции Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на Оператору обработку своих персональных данных (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), передачу (в том числе, передачу третьим лицам, включая ООО «ТОТАЛ ВОСТОК» (ИНН 7707655396, адрес регистрации: 127051, Москва, ул. Лесная, дом 7, здание А, этаж 6, комната 26), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Оператор передает Организатору персональные данные Участников Акции с 30 апреля 2020 г. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора или Организатора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

54. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.